

Rachat de Prisma Media par Vivendi : les marques principales des deux groupes

Publié le 29 avril 2021

RACHAT DE PRISMA MEDIA PAR VIVENDI

LES MARQUES PRINCIPALES DES DEUX GROUPES

Autorité de la concurrence

GRUPE ACQUÉREUR VIVENDI

Vivendi est un groupe français spécialisé dans les contenus, les médias et la communication.

- MUSIQUE
UNIVERSAL
- SERVICES PUBLICITAIRES
HAVAS
- VIDÉOS SUR INTERNET
dailymotion
- ÉDITION ET VENTE DE LIVRES
editis E
- TV GRATUITE / PAYANTE
CANAL+
- JEU VIDÉO MOBILE
GAMELOFT
- PRESSE GRATUITE
C NEWS

GRUPE RACHETÉ PRISMA MEDIA

Prisma Media est un groupe français principalement actif dans la presse magazine.

- Femme actuelle
- NATIONAL GEOGRAPHIC
- Voici
- Cuisine Actuelle
- Gala
- Capital
- GEO
- Ca m'intéresse
- Télé Loisirs
- Télé 2 semaines

✓ Au terme d'un examen détaillé de l'opération, intégrant une consultation des acteurs du secteur, l'Autorité a pu écarter tout problème de concurrence et autoriser l'opération sans conditions.
Décision 21-DCC-70 du 29 avril 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

[Lire le communiqué](#)

L'Autorité de la concurrence autorise le rachat de Prisma Media (Ça m'intéresse, Capital, Cuisine Actuelle, Femme Actuelle, Gala, Télé Loisirs...) par Vivendi