

# Publicité en ligne : Facebook propose des engagements à l'Autorité

Publié le 03 juin 2021

---

Dans le cadre d'une instruction ouverte devant l'Autorité dans le secteur de la publicité en ligne, Facebook propose des engagements.

L'Autorité de la concurrence les soumet à consultation publique et invite les acteurs du secteur à lui faire part de leurs observations.

L'enquête a été ouverte à la suite d'une saisine de Criteo, qui dénonçait un manque de clarté et d'objectivité dans l'accès aux services publicitaires de Facebook.

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

du 3 juin 2021

[Lire le communiqué](#)