

Consumers' "Decision-Making Sovereignty" : Challenging Business Models in the Data Economy

Publié le 30 juin 2020

Isabelle de Silva participera le 8 juillet prochain à une conférence organisée sur Zoom par la revue Concurrences et le cabinet Charles River Associates sur le thème "Consumers' "Decision-Making Sovereignty" : Challenging Business Models in the Data Economy (after the German Supreme Court in Facebook)".

Elle échangera avec Andreas Mundt, Président du Bundeskartellamt allemand, Andrea Coscelli, Chief executive de la CMA britannique, Rohit, Commissioner de la FTC américaine et David Cicilline, Congressman à la Chambre de représentants des Etats-Unis.

Le débat sera modéré par Cristina Caffara du cabinet Charles River Associates.