

L'Autorité annonce sa feuille de route 2020

Publié le 09 janvier 2020

Plusieurs thèmes qui figuraient parmi les priorités de l'Autorité en 2019 resteront au premier rang de son action en 2020. Ils demeurent stratégiques pour que la concurrence reste vive et bénéficie aux entreprises et aux consommateurs : il s'agit des enjeux **numériques**, du secteur de la **distribution**, de la concurrence en **Outre-mer**.

Des thèmes nouveaux font leur apparition en 2020 et illustrent la volonté de l'Autorité de tenir compte des évolutions de l'économie en leur apportant une réponse adaptée.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

du 9 janvier 2020

[Lire le communiqué](#)