

Décision 09-DCC-59 du 26 octobre 2009

relative à l'acquisition de 37 stations-service
du réseau Shell par la société Total Raffinage
Marketing SA

Posted on: 18 décembre 2009 | Secteurs :

DISTRIBUTION

Présentation de la décision

Informations sur la décision

Type d'opération

Prise de contrôle

Partie notifiante

Total Raffinage Marketing
SA

Dispositif(s)

Autorisation

Décision de phase

Phase 1

Décision simplifiée

Non

**Entreprise(s) ou organisme(s)
concerné(s)**

Société des pétroles Shell
SAS

Lire

le texte intégral de la décision
227.66 Ko