

Décision 16-D-25 du 23 novembre 2016

relative à des pratiques mises en oeuvre
dans le secteur de la publicité en ligne

Posted on: 23 novembre 2016 | Secteur(s) :

BTP

NUMÉRIQUE

Présentation de la décision

Informations sur la décision

Origine de la saisine

Idéal Assistance Habitat (IAH)

Dispositif(s)

Rejet

Entreprise(s) concernée(s)

Google Ireland et Google Inc.

Lire

le texte intégral de la décision

48.32 Ko