

Décision 06-D-18 du 28 juin 2006

relative à des pratiques mises en œuvre dans
le secteur de la publicité cinématographique

Posted on: 07 juillet 2006 | Secteur(s) :

SERVICES

Présentation de la décision

Informations sur la décision

Origine de la saisine

Technic Publicité

Dispositif(s)

Pratiques non établies

**Entreprise(s)
concernée(s)**

Mediavision et Jean Mineur, Circuit
A/Screenvision, SEP

Lire

le texte intégral de la décision

569.13 Ko