

# LEGO makes commitments to the Autorité de la concurrence to amend its price discount system

Published on January 29, 2021

Following an open procedure before the *Autorité de la concurrence*, the building games company LEGO France, a subsidiary of LEGO Group, enters into commitments designed to facilitate access for all of its distributors to its “functional discount”, regardless of whether they sell its products in-store or online.



**VENTE DE JOUETS EN LIGNE**  
**LEGO France revoit sa politique tarifaire**

**Les problèmes de concurrence**

Le système d'octroi de remises tarifaires de LEGO pouvait désavantager les acteurs vendant exclusivement sur Internet (« pure players »).

Ils pouvaient ainsi rencontrer des difficultés pour être compétitifs.

**Les engagements pris par LEGO France**

LEGO s'engage à assouplir les critères d'accès à sa remise pour l'ensemble des distributeurs :

- « Pure players »
- Grandes chaînes de distribution
- Petits magasins spécialisés

Autorité de la concurrence

of 28 January 2021

[See the press release](#)