



*Le deuxième rendez-vous de l'année est dédié au bilan des avis de l'Autorité rendus le 7 décembre 2010. Il sera l'occasion d'évoquer le projet de loi renforçant les droits, la protection et l'information des consommateurs dont les dispositions relatives à la distribution alimentaire s'inspirent directement des recommandations de l'Autorité.*

# Grande distribution

## Comment rendre la concurrence plus effective ?

Vendredi 1<sup>er</sup> juillet 2011 (8h30 -13h00)

En présence de **Frédéric LEFEBVRE**,  
Secrétaire d'Etat chargé du Commerce, de  
l'Artisanat, des Petites et Moyennes  
Entreprises, du Tourisme, des Services, des  
Professions Libérales et de la Consommation

École nationale d'administration (ENA)  
Amphithéâtre Parodi  
2, avenue de l'Observatoire  
75006 Paris  
RER B (Luxembourg)

Inscription par mail :  
[rendez-vous@autoritedelaconcurrence.fr](mailto:rendez-vous@autoritedelaconcurrence.fr)  
(merci de mentionner vos fonctions et coordonnées)  
Réponse souhaitée avant le 29 juin



# Grande distribution

## Comment rendre la concurrence plus effective ?

Les intervenants :

### Première table ronde :

#### **Catherine VAUTRIN**

Ancien ministre, Vice-présidente de l'Assemblée nationale, Député de la Marne, Présidente de la Commission d'examen des pratiques commerciales

#### **Alain BAZOT**

Président de l'UFC-Que choisir

#### **Didier FERRIER**

Professeur de droit à l'Université Montpellier I

#### **Jacques CREYSSEL**

Délégué général de la Fédération des entreprises du Commerce et de la Distribution

### Seconde table ronde :

#### **Daniel FASQUELLE** (sous réserve de confirmation)

Vice-président de la Commission des affaires économiques de l'Assemblée nationale, Député du Pas-de-Calais, Rapporteur du projet de loi renforçant les droits des consommateurs

#### **Serge PAPIN**

PDG du groupe Système U

#### **Alain GAUVIN**

Directeur juridique France chez Carrefour

#### **Etienne PFISTER**

Economiste, Rapporteur général adjoint à l'Autorité de la concurrence

Les débats sont animés par **Virginie BEAUMEUNIER**, Rapporteuse générale de l'Autorité de la concurrence

8h30

*Accueil des participants (petit-déjeuner)*

8h45

#### *Ouverture*

**Bruno LASSERRE**, Président de l'Autorité de la concurrence

9h00

#### *Introduction : contexte, enjeux et pratique décisionnelle*

**Anne PERROT**, Vice-présidente de l'Autorité de la concurrence

9h30

#### **QUELS INSTRUMENTS POUR FAVORISER LE POUVOIR D'ACHAT DES FRANÇAIS ?**

- *LME : quel bilan en matière de distribution (faciliter l'entrée, animer la compétition en prix) ?*
- *Contrôle des concentrations, surveillance des pratiques anticoncurrentielles, remèdes structurels, avis d'initiative : quel instrument privilégier ?*
- *Les avis et les décisions de l'Autorité : quelles suites ?*

*Débat avec la salle*

10h45

*Pause*

11h15

#### **COMMENT FAIRE EN SORTE QUE LA LIBERTÉ DES ACTEURS JOUE AU BÉNÉFICE DES CONSOMMATEURS ?**

- *La mobilité des magasins indépendants : où en est-on six mois après l'enquête sectorielle de l'Autorité de la concurrence ?*
- *Quelles voies de progrès sont possibles ?*

*Débat avec la salle*

12H30

#### *Intervention*

**Frédéric LEFEBVRE**, Secrétaire d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises, du Tourisme, des Services, des Professions Libérales et de la Consommation

*Cocktail apéritif*