



L'Autorité de la concurrence a choisi de consacrer son premier « Rendez-vous » de l'année 2014 aux problématiques de concurrence en matière de distribution du médicament. Après la consultation publique et l'avis rendu par l'Autorité le 19 décembre 2013, le débat se poursuit avec l'ensemble des acteurs intéressés.

Filière du médicament

Comment dynamiser la concurrence ?

Mardi 28 janvier 2014 (8h45-12h45)

Inscription par mail :

rendez-vous@autoritedelaconcurrence.fr

(merci de mentionner vos fonctions et coordonnées)

Réponse souhaitée avant le 24 janvier 2014

Ecole nationale d'administration (Ena)
Amphithéâtre Parodi
2 avenue de l'Observatoire
75006 Paris – RER B Luxembourg

1^{re} Table ronde

Catherine BOURRIENNE-BAUTISTA

Déléguée générale du GEMME (Association des professionnels du médicament générique)

Philippe LAMOUREUX

Directeur général du LEEM (Les entreprises du médicament)

Etienne PFISTER

Chef économiste de l'Autorité de la concurrence

Frédéric VAN ROEKEGHEM

Directeur général de la CNAM (Caisse nationale d'Assurance Maladie)

2^{de} Table ronde

Isabelle ADENOT

Présidente du Conseil national de l'Ordre des pharmaciens

Gérard BECHER

Trésorier national de l'UFC-Que choisir, membre de la Commission santé

Gilles BONNEFOND

Président de l'USPO (Union des syndicats des pharmaciens d'officine)

Jacques CREYSSEL

Président de la FCD (Fédération du commerce et de la distribution)

*Les débats seront animés par **Eric CUZIAT**,
Rapporteur général adjoint de l'Autorité de la concurrence*

8H45

Accueil des participants (petit-déjeuner)

9H00

Ouverture et présentation de l'avis de l'Autorité

Bruno LASSERRE, Président de l'Autorité de la concurrence



9h30

ENCOURAGER L'INNOVATION : À QUEL PRIX ?

- **Concurrence et innovation, un couple qui marche ?
Quelle politique de prix pour les médicaments remboursables ?**
- **Le rôle des génériques et des biosimilaires dans la stimulation de l'innovation**

Débat avec la salle

11h

Pause

11h15

STIMULER LA CONCURRENCE AU DÉTAIL : QUELS BÉNÉFICES ?

- **Avantages et inconvénients d'un élargissement de la distribution au détail**
- **Quel encadrement pour un élargissement maîtrisé ?**

Débat avec la salle

12H45

Cocktail apéritif