



**Données, algorithmes
et transparence des plateformes**

Quels impacts sur la concurrence ? Quels enjeux pour la régulation ?



Vendredi 24 novembre 2017

ECOLE NATIONALE D'ADMINISTRATION

2 Avenue de l'Observatoire

75006 Paris

Inscription :

rendez-vous@autoritedelaconcurrence.fr

**(Merci de mentionner votre fonction
et vos coordonnées)**

Réponse souhaitée

avant le 20 novembre 2017

En présence de **MOUNIR MAHJOUBI**,
Secrétaire d'Etat chargé du numérique



et de **JOHANNES LAITENBERGER**,
Directeur général de la DG concurrence
de la Commission européenne



Un mouvement de grande ampleur traverse l'économie. Il repose sur l'effet conjugué d'innovations technologiques, de mutations des modèles d'affaires, d'adaptation des circuits de distribution et de massification des données collectées, qu'elles émanent des utilisateurs ou qu'elles soient générées par des machines.

Le rôle prégnant joué par les plateformes en ligne comme la généralisation de l'usage des algorithmes constituent en particulier une opportunité mais également un défi que les acteurs, publics et privés, tentent d'appréhender depuis plusieurs années.

Dans la continuité des « *Rendez-vous de l'Autorité* » qui se sont tenus en 2016 sur le thème du Big Data et des multiples initiatives qu'elle a prises dans le secteur de l'économie numérique, l'Autorité de la concurrence organise un événement qui vise à rassembler parties prenantes et experts pour réfléchir aux enjeux institutionnels, socio-économiques et juridiques de la « *plateformisation* » de l'économie.

8h30

Accueil des participants (petit-déjeuner)

8h50

Propos introductifs par **Isabelle de Silva**
Présidente de l'Autorité de la concurrence

9h00

Ouverture par **Mounir Mahjoubi**
Secrétaire d'Etat chargé du numérique

BIG DATA, UN NOUVEL ENJEU DE REGULATION ?

Table 1
9h20

Les problématiques de la table-ronde

La collecte et l'exploitation de données sont une composante de plus en plus importante de la stratégie des entreprises, particulièrement sur les marchés numériques. Ces données devenant essentielles et très coûteuses à collecter, le Big Data pourrait favoriser une concentration accrue de certains marchés numériques. Ce risque est-il avéré ? Quels sont les facteurs qui s'y opposent ? Et comment les autorités de concurrence intègrent-elles ces dimensions à leur analyse des marchés et des comportements ?

Les intervenants

- **Pierre Calmard** - Directeur général Data & Performance de Dentsu Aegis Network et Président iProspect France
- **Alexis de Gemini** - Directeur général de Deezer France
- **Josef Drexler** - Directeur de l'Institut Max Planck pour l'innovation et la concurrence à Munich
- **Guillaume Lorient** - Directeur de la direction Information, communication et médias de la DG Concurrence, Commission européenne
- **Laurent Solly** - Directeur général de Facebook France

Modérateur : **Stanislas Martin**
Rapporteur général de l'Autorité de la concurrence

ALGORITHMES ET CONCURRENCE

Table 2
10h30

Les problématiques de la table-ronde

La vente des produits et services sur Internet s'effectue de plus en plus par l'intermédiaire d'algorithmes s'appuyant sur la masse des données recueillies, sur les caractéristiques des clients et sur les prix des concurrents. Les entreprises peuvent alors s'adapter plus vite et plus finement aux caractéristiques des marchés et des clients. Mais à quel point les entreprises recourent-elles effectivement à ces algorithmes ? Pour quels usages ? Et quels en sont les risques pour les consommateurs et pour la concurrence ?

Les intervenants

- **George Bory** - Directeur général d'ActiveViam
- **Dominique Cardon** - Professeur associé en sociologie au Medialab à Sciences Po
- **Bruno Jullien** - Professeur à la Toulouse School of Economics et Directeur de recherches au CNRS
- **Julien Lechat** - Directeur E-Acquisition d'Air France
- **Nicolas Petit** - Professeur de droit à l'Université de Liège

Modérateur : **Etienne Pfister**
Chef du service économique de l'Autorité de la concurrence

DROIT DE LA CONCURRENCE, PROTECTION DU CONSOMMATEUR, VIE PRIVEE : COMMENT LES AUTORITES PUBLIQUES PEUVENT-ELLES PRENDRE EN COMPTE CES DIFFERENTS OBJECTIFS ?

Table 3
11h40

Les problématiques de la table-ronde

Les sujets soulevés par les plateformes numériques liés à la transparence sur les prix et la qualité, à la loyauté des informations et des conditions d'utilisation ou au traitement des données intéressent au premier chef le consommateur et les régulateurs sectoriels. Pour autant, ces sujets ne sont pas neutres pour les autorités de concurrence. Ils questionnent leur rôle et les limites de leur intervention. Jusqu'à quel point une autorité de concurrence peut-elle se saisir de ces problématiques et en tenir compte dans ses missions ? Quelles interactions avec les régulateurs sectoriels dans ce cadre ?

Les intervenants

- **Andrea Coscelli** - Directeur général de la Competition and Markets Authority
- **Isabelle Falque-Pierrotin** - Présidente de la CNIL
- **Nathalie Homobono** - Directrice générale de la DGCCRF
- **François Momboisse** - Président de la FEVAD

Modérateur : **Isabelle de Silva**
Présidente de l'Autorité de la concurrence

12h50

Clôture par **Johannes Laitenberger**
Directeur général de la DG concurrence,
Commission européenne

13h10

Cocktail

Les débats seront filmés et mis en ligne sur notre site Internet

Service communication

11, rue de l'Échelle – 75001 Paris

Tél. : 01 55 04 00 00

www.autoritedelaconcurrence.fr



@Adlc_



Autorite de la concurrence



Autorité de la Concurrence