



En présence d'**Axelle Lemaire**,
Secrétaire d'État chargée
du numérique

LES DONNÉES
ET LA CONCURRENCE
DANS L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE
Comprendre les enjeux d'aujourd'hui
pour se préparer à demain

Mardi 8 mars 2016 (8h45-13h)

Débats suivis d'un cocktail

Inscription par mail :

rendez-vous@autoritedelaconcurrence.fr

(merci de mentionner vos fonctions et coordonnées)

Réponse souhaitée avant

le 4 mars 2016

École nationale d'administration (Ena)
Amphithéâtre Parodi
2 avenue de l'Observatoire
75006 Paris – RER B Luxembourg



Intervenants de la 1^{ère} table ronde :

EDOUARD GEFFRAY

Secrétaire général de la Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL)

YANN LEHELLE

Directeur des opérations de Snips

MARIE-LAURE SAUTY DE CHALON

Présidente de Aufeminin.com et membre du collège de l'Autorité de la concurrence

PATRICK WAELBROECK

Professeur d'économie industrielle et d'économétrie à Telecom ParisTech

Modérateur : THIERRY DAHAN

Vice-président de l'Autorité de la concurrence

Intervenants de la 2^{nde} table ronde :

PIERRE-JEAN BOZO

Directeur général de l'Union des annonceurs

GIOVANNI BUTTARELLI

Contrôleur européen de la protection des données

FABIEN CURTO MILLET

Directeur des analyses économiques, Google Inc.

HOLGER DUBBERSTEIN

Rapporteur à la 6^{ème} section de décision, Bundeskartellamt

CYRIL RITTER

Rapporteur, unité « Politique et support des cas concernant les pratiques anticoncurrentielles » DG Concurrence, Commission européenne

Modérateur : LAURENCE IDOT

Professeur à l'Université Paris II et membre du collège de l'Autorité de la concurrence

8h45

Accueil des participants (petit-déjeuner)

9h00

Ouverture par **BRUNO LASSERRE**

Président de l'Autorité de la concurrence

9h15

Pourquoi une étude conjointe avec le Bundeskartellamt sur les données ?
par **ETIENNE PFISTER**, Chef du service économique de l'Autorité de la concurrence

9h35

QUELS SONT LES MODES D'EXPLOITATION ET DE VALORISATION DES DONNEES ?

- Quelles sont les données exploitées par les acteurs de l'économie numérique et les outils servant à leur exploitation ?
- Quelle est l'importance des données dans la fourniture de services numériques ? Quels rôles jouent-elles dans la qualité, la diversité, l'innovation et la tarification des services ?
- Quels sont les principaux acteurs des marchés des données ? La question de la valeur des données : vous payez en monnaie ou en données ?
- Quelle prévalence des données personnelles dans l'exploitation commerciale des données ?

10h50

Débat avec la salle suivi d'une pause

11h15

QUELLE EST LA PLACE DES DONNÉES DANS L'ANIMATION DE LA CONCURRENCE ?

- Les données peuvent-elles conférer des avantages concurrentiels, voire générer des barrières à l'entrée ou à l'expansion ? Des pratiques commerciales sont-elles susceptibles d'être restrictives de concurrence ? Le développement du Big Data favorise-t-il l'émergence de comportements collusifs ?
- Quel est l'impact de la régulation sur le jeu concurrentiel autour des données ? Le droit de la concurrence est-il adapté à la régulation de l'économie des données ?
- L'Autorité de la concurrence doit-elle prendre en compte l'objectif de protection de la vie privée ?

Débat avec la salle

12h30

Intervention d'**AXELLE LEMAIRE**, Secrétaire d'État chargée du numérique