

FICHE 2 : LES AVANTAGES DU TRANSPORT INTERRÉGIONAL PAR AUTOCAR

Le développement de l'offre de transport par autocar permettrait de mieux se déplacer sur le territoire grâce à des tarifs compétitifs et un maillage plus serré du réseau de transports collectifs terrestres. Il permettrait en outre des créations d'emplois, sans effets adverses sur l'environnement.

Des gains de pouvoir d'achat et une diversification de l'offre de transports collectifs, au bénéfice des consommateurs à revenus modestes

Du point de vue des consommateurs, le premier intérêt de l'ouverture du marché du transport interrégional par autocar est la création d'une offre de transport à des prix plus compétitifs que ceux proposés par les autres modes de transport. Par exemple, l'Autorité a pu relever, sur les 10 liaisons les plus fréquentées par les usagers du transport en autocar, qu'en moyenne les billets de train TGV sont deux fois plus chers que les billets d'autocar¹.

Malgré un handicap manifeste en termes de temps de trajet, le transport par autocar est susceptible de démocratiser le transport longue distance. Il attire notamment une clientèle ayant un pouvoir d'achat limité (étudiants, seniors, etc.), qui ne voyagerait sans doute pas si le train, l'avion ou la voiture constituaient les seules alternatives. Actuellement, on estime que 20 à 30% des usagers des lignes interrégionales desservies par autocar n'auraient pas voyagé en l'absence d'une telle offre et que plus de 40% des passagers de ces lignes ont moins de 26 ans.

Par ailleurs, on constate une stabilité des prix des billets d'autocar, en contraste avec la variabilité du prix des billets des autres modes de transport selon les dates de réservation et de départ.

Une offre dense et flexible

Outre cet avantage tarifaire indéniable, l'autocar permet une desserte point à point sans correspondance contrainte par des infrastructures lourdes. Un réseau plus étendu et des villes plus petites peuvent donc être couverts par des lignes régulières d'autocar, à un prix accessible au plus grand nombre.

De plus, l'offre peut s'adapter facilement à la demande des voyageurs, grâce à la souplesse de déploiement de l'autocar.

Un mode de transport plus complémentaire que concurrent du train

L'autocar vise une clientèle peu sensible au temps de parcours mais fortement sensible au prix. De plus, la capacité de transport (nombre de places assises) d'un autocar est bien plus faible que celle d'un train, ce qui explique que la concurrence entre l'autocar et le train sur les liaisons interrégionales est pour le moins limitée. Ces deux modes de transport apparaissent donc plus complémentaires que concurrents.

Des gains pour la collectivité

Du point de vue des PME qui souhaiteraient exploiter des services routiers de transport collectif, des flux de trafic bien plus faibles peuvent suffire à soutenir une exploitation financièrement rentable, à la différence de la situation prévalant dans le transport ferroviaire. Des gains en termes d'emploi sont donc à attendre du développement du marché du transport par autocar. En outre, sur les liaisons à faible densité de trafic, l'efficacité énergétique de l'autocar est meilleure que celle du train².

¹ Par exemple, sur la liaison Paris-Lyon, le prix d'un billet aller retour de TGV peut aller de 96 euros à 186 euros, d'après la méthodologie de relevé de tarifs utilisée lors de l'enquête, quand le prix d'un billet aller retour en autocar sur la même liaison varie entre 47 et 62 euros pour Eurolines et entre 70 et 78 euros pour iDBUS.

² Etude ADEME 2008